

## Sponsoring im Spiegel der Korruptionsprävention

---

Seminar-Nr.	<b>2019 Q073 BS</b>
Termin	<b>10.10.2019</b>
Zielgruppe	Interessierte Beschäftigte der öffentlichen Verwaltung, Führungskräfte, Beauftragte Personen für Fundraising und Sponsoring, aber insbesondere auch beauftragte Personen für Compliance sowie Korruptionsprävention
Tagungsstätte	<b>DUSconference plus</b> Terminal Ring 1, Zentralgebäude 40474 Düsseldorf Tel. 0211 42161700
Seminarleitung/Dozent	<b>Holger-Michael Arndt</b> Rechtsanwalt

## Kompetenzorientierte Lernziele

---

Für die öffentliche Verwaltung in Deutschland ist das Thema Sponsoring nicht mehr wegzudenken, erscheint es doch oft als vorteilhaftes und geeignetes Werkzeug, fehlende Mittel für eine Maßnahme bedenkenlos einwerben und nutzen zu können.

Bei genauer Betrachtung können die Nachteile häufig jedoch schwerwiegend sein, nicht nur in der Außenwirkung der Verwaltung.

Die Veranstaltung will den gesetzlichen Rahmen ausleuchten und auf Hindernisse und Grenzen aufmerksam machen, um ein Sponsoring regelkonform durchführen zu können.

Hierzu gehört die grundsätzliche Auseinandersetzung mit dem Mechanismus des Sponsorings und die kritische Durchführung eines Sponsorings bzw. ggf. die Ablehnung des Wunschs einer diesbezüglichen Kooperation.

# Inhalte

---

## Donnerstag, 10. Oktober 2019

- 09:00 bis 09:30 Uhr **Begrüßung, Vorstellung**  
Einführung und Annäherungen an das Thema  
**Bedeutung des Sponsorings für die öffentliche Verwaltung am Beispiel der Bundesverwaltung**
- 09:30 bis 10:15 Uhr **„Sponsoring ist mehr als man vermutet!“**  
**Begriff und Abgrenzungen**  
Was ist Sponsoring und welche Erscheinungsformen gibt es?  
Welche Funktion hat Sponsoring?  
Wie wirkt Sponsoring?  
Welche Ziele hat Sponsoring?
- 10:15 bis 11:15 Uhr **Spannungsverhältnisse** von  
Sponsoringstrategien und Sponsoringkommunikation zu  
Interessenskonflikten und der Korruptionsprävention in der  
öffentlichen Verwaltung
- 11:15 bis 11:45 Uhr **Auswahl der Sponsoren** (Verfahren)
- 11:45 bis 12:30 Uhr Mögliche **Zwecke des Sponsorings** für die öffentliche  
Verwaltung
- 13:30 bis 14:15 Uhr **Grundsätze des Sponsorings** für die öffentliche Verwaltung –  
Kriterien für die Genehmigung von Sponsoring
- 14:15 bis 15:30 Uhr Leistungen und Gegenleistungen –  
**Vertragsgestaltungen für das Sponsoring** der öffentlichen  
Verwaltung  
**Zulässigkeit von Werbung, Spenden und mäzenatischen  
Schenkungen**
- 15:30 bis 16:30 Uhr **Transparentes Sponsoring**: Möglichkeiten einer adäquaten  
Dokumentation des Sponsorings
- 16:30 bis 17:00 Uhr **Offene Fragen und Evaluation**  
**Abschluss der Veranstaltung**

**Holger-Michael Arndt**

### **Pausenzeiten**

10:30 - 10:45 Uhr	Kaffeepause
12:30 - 13:30 Uhr	Mittagspause
15:00 - 15:15 Uhr	Kaffeepause

Die dbb akademie behält sich das Recht des Dozentenaustausches, Terminverschiebungen sowie Aktualisierung der Inhalte vor.